

FAQ & Remarques

. « Vous êtes qui? »

« Les types qui vendent les pulls » - Edouard et Philippe en passant - sont 2 anciens étudiants qui ont étudié la physique à Zurich et Genève. Nous sommes également partis en échange à Singapour et à Stockholm; c'est notamment suite à ces séjours que l'idée de notre projet nous est venue.

. « Est-ce qu'ils rétrécissent au lavage? »

Soyons francs: nous n'avons pas inventé le coton qui ne rétrécie pas. Toutefois, nous avons opté pour un tissu épais qui résiste très bien au lavage à 40°C (inside-out pour ne pas abîmer les motifs!); nous avons lavé plusieurs fois certains pulls et ils tiennent bien une fois passés à la machine à laver.

. « Ils sont grands vos pulls! »

Et oui ils sont grands! Disons plutôt larges (et très doux) car c'est comme cela qu'ils doivent se porter. N'étant pas trop cintrés, ils vont permettre de faire du sport sans avoir trop chaud, de pouvoir traîner confortablement à la maison, etc. Nous avons adapté nos tailles (XS jusqu'à XXL) afin de pouvoir satisfaire le plus grand nombre de personnes.

. « Vous allez faire d'autres couleurs? »

L'envie ne nous manque pas ! Néanmoins, tout est question de coût et de risque; c'est une préoccupation financière qui nous empêche de proposer une palette de dix couleurs: la couleur étant un facteur multiplicateur dans la commande, plus il y a de couleurs de tissus, plus les quantités par couleurs diminuent et donc le prix d'un lot de hoodies d'une couleur augmente.

Nous avons toutefois suivi les vœux de plus de 300 visiteurs sur notre site qui ont coché une case dans notre sondage datant de 2009.

. « Vous allez en faire d'autres? Des tee-shirts? Autres choses? »

Dans la mesure du possible, nous allons continuer à proposer des hoodies aux étudiants. Notre souhait – qui rejoint notre vœu originel – est d'élargir notre gamme de produits. Cependant, n'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions à [info\[at\]myunishirt.ch](mailto:info[at]myunishirt.ch). Nous ferons de notre mieux pour satisfaire vos envies.

. « Vous êtes tous les jours à Uni-Mail / CMU? »

En 2009, nous ne pouvions être présents toutes les semaines à l'UNIGE (autres manifestations dans les halls, plus de stocks, etc.).

Nos présences sur les campus seront annoncées régulièrement sur notre groupe Facebook. Stay tuned!

. « Vous allez en faire pour RI / Sciences / d'autres facultés? »

Comme nous sommes auto-financés, il nous faut préalablement analyser le risque à

lancer une gamme pour une faculté spécifique. En effet, si personne n'achète de hoodies, c'est un énorme poids financier que nous pouvons difficilement assumer.

Toutefois, nous avons contacté les associations d'étudiants de plusieurs facultés afin de pouvoir mettre sur pied des collaborations et ainsi proposer un article personnalisé pour chaque faculté / section.

«Où va l'argent? »

L'argent des pulls a pour buts les points suivants:

- i) payer nos créanciers (producteurs, graphistes, développeurs web, photographes et autres prestataires de services);
- ii) rembourser nos investisseurs – nous sommes auto-financés et l'UNIGE ne nous aide pas financièrement;
- iii) mettre de côté une somme qui nous permet de poursuivre mais également de développer le projet sur des fonds propres;
- iv) se défrayer (transport, téléphones, etc.) et aussi se verser une rémunération.

. « Vous faites ça pour le compte d'une association? »

Non, nous faisons ce projet à titre privé. Nous sommes auto-financés et essayons de multiplier le plus possibles les synergies avec les associations d'étudiants afin de répondre aux demandes spécifiques de chaque faculté.

. « Ils sont chers vos pulls! »

Comme spécifié au-dessus dans la question « **Où va l'argent?** », nous avons fixé nos prix en fonction des coûts que nous avons.

Compte tenu de la qualité, nous restons moins chers que ce qui est vendu dans d'autres universités telles que Saint-Gall, Berne ou Zurich.

Aussi, nous avons voulu proposé deux prix: un prix de base et un prix réduit pour les étudiants.